

*La réussite de l'entreprise
doit profiter avant tout aux
actionnaires.*



M. Bamba

Comme chaque année à cette période, Canon Europe organise une réunion du Comité d'Entreprise Canon Européen. L'objectif de cette réunion est de présenter les résultats financiers et les orientations du groupe pour le plan à moyen terme 2010 / 2011.

A ce jour, les participants français n'ont toujours pas reçu la retranscription des propos tenus par les différents intervenants (cette retranscription s'appelle « les minutes »).

Pourtant, cette instance, créée en 1994, et rendue obligatoire au sein des groupes à dimension européenne devait permettre d'assurer une bonne communication du personnel du groupe en Europe.

Après plusieurs années de mise en place, on constate que les salariés en France ne sont toujours pas informés par la direction, et plus grave, elle fait de la rétention d'information aux représentants du personnel.

Malgré tout, nous vous proposons un rapide compte rendu des sujets abordés lors de cette réunion.

Malgré la crise mondiale, les profits Canon sont à la hausse

Le premier sujet qui a été évoqué est celui des résultats financiers. Le groupe Canon dans ce plan à moyen terme s'est fixé l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaire de 12 milliards et un profit de 480 millions.

Pour 2009, les profits réalisés sont de 230 millions, pour rappel en 2008 ils n'étaient que de 202 millions. Comme on peut le constater, malgré une situation économique difficile en 2009, Canon a obtenu de bons résultats.

La direction de Canon Europe a expliqué que ces bons résultats ont été obtenus en partie grâce à une réduction des charges.

Quant aux perspectives pour 2010, elles sont bonnes, merci. L'objectif est de 2,25 milliards soit une augmentation de 11 % et un profit de 34,5 millions.

C'est ça la crise chez Canon, entreprise citoyenne : bénéfices au-dessus des prévisions, actionnaires préservés des rudesses du quotidien (banques et fonds de pension), avenir dégagé... Ah vraiment, ça fait plaisir de constater que le blocage de nos salaires, les pertes successives de notre pouvoir d'achat, les conditions de travail « limites » servent à quelque chose ! Ou à quelques uns...

Compte tenu de l'exceptionnelle qualité des résultats financiers de l'entreprise, on aurait pu s'attendre de la part de nos dirigeants européens qu'ils aient quelques mots de reconnaissance pour le personnel. Non, rien de rien ; à part, bien sûr, le refus d'une prime de 500 € pour les 11 000 salariés du continent (cela aurait fait 5,5 M€ en moins sur les 230 M€ de bénéfices, vous n'y pensez pas ????) et, encore une fois, les « bons résultats dans un contexte économique encore fragile »...

Nos dirigeants français, interpellés sur ce sujet n'ont pas fait de commentaire particulier sur ce refus ; ils ont juste souligné négligemment que la reconnaissance ne passe pas forcément par la rémunération...

Résultats CBS (CBC + Fac Similés ou équivalents européens).

La performance est en progression de 89 % en 2009 (excusez du peu !) par rapport à 2008. Néanmoins, perte de 23 M€. Un profit de 34,5 M€ est attendu sur 2010 où le partenariat avec HP sera renforcé et où on intégrera OCE. Les conséquences éventuelles sur l'emploi ? Nulles, selon la direction française surprise. Dormons, brave gens.

Pour maintenir les profits, Canon a réduit les charges.

Tous les secteurs d'activités de l'entreprise ont fait l'objet d'une réduction des charges. Les plus significatives sont les réductions des dépenses publicitaires, qui ont contribué pour moitié à la baisse des charges.

En effet, Canon a fait le choix de réduire d'une façon conséquente les frais de publicité considérant que dans le contexte économique difficile que traverse l'économie, le retour sur investissements n'était pas assuré.

L'autre facteur d'économies a été celui de la **réduction des stocks**. La réorganisation de la chaîne logistique a permis une réduction des stocks importante, ces derniers passent de 775 millions à 638 millions soit une baisse de 18 %. Canon Europe a également réduit les stocks à faible rotation de 90 millions.

Des conséquences sur l'activité et les conditions de travail. Toutes ces mesures on peut être permis de maintenir les bénéfices, mais elles ont eu des conséquences importantes sur l'activité et sur les conditions de travail. On le constate tous les jours, les reliquats sur les produits est permanente et pénalise les vendeurs.

Le réapprovisionnement des pièces détachées et des consommables devient dramatique et risque d'avoir des conséquences sur l'image de marque et la satisfaction clients. De plus cela génère des tensions avec nos clients et dégrade les conditions de travail du service technique.

Projet One Canon pour « optimiser » l'organisation des structures

Cette réorganisation au niveau européen se traduit par des changements importants au niveau des organigrammes et de la chaîne des responsabilités. Toutes les décisions et orientations sont recentrées au niveau européen. L'objectif est la rationalisation des différentes activités avec le regroupement de certains services afin d'optimiser leur fonctionnement.

Dans chaque pays, les choix peuvent être différents, en fonction du marché, des résultats et de la configuration de la distribution. En Italie, par exemple compte tenu de la difficulté du marché, de la forte baisse des résultats et de l'implantation de Canon, on s'oriente vers la fusion des différentes filiales, la mise en œuvre de la sous-traitance, le regroupement des services marketing CCI et CBS avec comme conséquence la réduction des effectifs.

Dans la plupart des autres pays on s'oriente vers la fusion des services marketing et communication CCI et CBS.

La distribution des produits est également revue. On regroupe la distribution des imprimantes laser dans le réseau bureautique.

Dans tous ces cas au niveau du personnel il y a création de doublons. La direction affirme qu'il n'y a pas de projet de suppression d'emploi, mais on fait le constat que les suppressions se font par petites touches, que les départs en retraite ne sont pas remplacés et qu'une partie de l'activité est sous traitée.

Déployé dans toute l'Europe, sauf le Royaume-Uni, la Russie et la France, il nous a indiqué que si les travaux avancent dans notre pays, il est incapable d'en préciser la moindre échéance. Ce qui est sûr, c'est que notre direction travaille dans l'ombre.

Projet de réorganisation Services et supports (activité technique).

L'année 2009 était une année de test, l'objectif était de réduire le nombre d'appels et d'interventions techniques, cela sans investissement coûteux et sans modifier les structures. Pour la direction ces objectifs ont été atteints.

L'année 2010 consiste à mettre en œuvre un nouveau processus en utilisant tous les moyens organisationnels et technologiques pour réduire de façon conséquente les coûts en diminuant le nombre d'appels et les interventions techniques.

En France nous avons déjà un aperçu des orientations européennes. C'est la solution de la sous-traitance qui a été retenue.

La mise en œuvre des « techniciens assis » avance vite en Europe sauf en France. Le but est l'amélioration de la qualité du service au client, avec l'apport de nouvelles technologies et notamment la géo localisation. Les aspects légaux liés à ce volet sont sans doute une des raisons de la lenteur française, les directions (européenne et française) connaissant la pugnacité de ses organisations syndicales.

Projet One Canon Academy, comment adapter le personnel aux besoins de l'Entreprise.

Ce projet déborde largement du seul cadre de la formation sur lequel voudrait le réduire la direction française. Il touche au comportemental, à la personnalité de chacun d'entre nous, à ce que nous sommes ; à ce titre, il est potentiellement porteur de dérives qu'on souhaite être à même d'appréhender. La direction française se refusant à présenter tous les aspects de ce dossier, celui-ci a été reporté.



CANON EUROPE STOCKLEY PARK, LONDON